

Студијски програм:	Основне струковне студије права		
Назив предмета:	Увод у потрошачко право		
Наставници:	Проф. др Срахинја Миљковић , Доц. др Срђан Радуловић		
Статус предмета:	изборни		
Број ЕСПБ:	6		
Услов:	нема услова		
Циљ предмета			
Упознавање са основним поставкама и институтима потрошачког права, те изворима и циљевима ове гране права. Стицање основног знања о елементима стратегије заштите потрошача као и средствима која се у ту сврху користе, како на међународном, тако и унутрашњем плану. Анализа релевантне судске праксе. Посебан осврт на сложен процес хармонизације потрошачког права на нивоу ЕУ.			
Исход предмета			
Стицање сета основних знања и стручних вештина ради креативног тумачења принципа и стратегија потрошачког права. Способност студента за самосталну анализу постојећих прописа, као и примену истих на стварне случајеве који се у пракси најчешће јављају.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам, настанак и методи уговорног потрошачког права. Политика, стратегије и средства заштите потрошача. Извори потрошачког права и обавезујућа природа уговорних правила потрошачког права. Потрошачко право Европске уније. Основни појмови уговорног потрошачког права (Појам потрошача, трговца, дужност обавештавања потрошача, истицање цена, непоштено пословање, обмањујуће и насртљиво пословање). Уговори на даљину и уговори закључени изван пословних просторија трговца и ограничење употребе појединих средстава комуникације на даљину. Неправичне одредбе потрошачких уговора - мерило и правне последице. Заштита потрошача у остваривању права из уговора о продаји робе. Гаранција. Одговорност произвођача ствари са недостатком. Поступак у потрошачким споровима. Поступак забране неправичних уговорних одредаба и непоштеног пословања.			
<i>Практична настава</i>			
Анализа прописа и релевантне судске праксе. Дискусија у оквиру одабраних тема, припрема и израда кратких есеја.			
Литература			
Мишовић, М., Мишовић А. <i>Потрошачко право</i> , Врњачка Бања, 2018			
Иванчевић, К. <i>Увод у потрошачко право</i> , Београд, 2014			
Лазаревић, Н. и остали, <i>Студија потрошачке политике у Србији: ка европском нивоу заштите потрошача у Србији</i> , Београд, 2013			
Број часова активне наставе: 45	Теоријска настава: 2	Практична настава: 1	
Методе извођења наставе			
Предавања , вежбе, израда семинарских радова, коликвију, консултације, симулација, употреба друштвених мрежа.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	0-15	писмени испит	
практична настава	0-15	усмени испит	0-50
колоквијум-и	0-10	
семинар-и	0-10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			